

PERSBERICHT

GILLES VIDAL VERVOEGT GROUPE RENAULT

Boulogne-Billancourt, 29 juli 2020 – Groupe Renault kondigt aan dat **Gilles Vidal** het designteam van de Groupe zal vervoegen vanaf november 2020. Hij zal rapporteren aan **Laurens van den Acker**, Directeur Corporate Design en lid van het Uitvoerend Comité van Groupe Renault.

In dit verband verklaarde **Laurens van den Acker**: *“Ik ben erg blij om Gilles Vidal te mogen verwelkomen in ons team. Gilles heeft een diepgaande kennis wat betreft het creëren van sterke en aantrekkelijke merken op basis van design. Zijn algemeen erkende ervaring, zin voor innovatie en passie voor design zijn echte troeven voor de Groupe Renault. Gilles is reeds voor velen een inspiratiebron geweest. Ik kijk er dan ook naar uit om met hem samen te werken en de uitdagingen rond de mobiliteit van morgen aan te gaan.”*

Gilles Vidal, 48 jaar, was sinds 2010 Directeur Corporate Design van het merk Peugeot. Onder zijn impuls heeft het merk zijn stilistische identiteit vernieuwd, met een afwerkingsniveau dat wordt belichaamd door modellen zoals de 3008 en 508. Binnen de PSA-groep was hij ook verantwoordelijk voor de ontwikkelingen qua gebruikerservaring (UX) en gebruikersinterfaces (UI) en voor de oprichting van het Peugeot Design Lab.

Gilles Vidal heeft een hele carrière achter de rug binnen de PSA-groep. Hij startte in 1996 bij Citroën, achtereenvolgens binnen het koetswerk- en interieurdesign en later als verantwoordelijke voor de Citroën C4 en C4 Picasso. Vervolgens werd hij verantwoordelijk voor de concept cars van Citroën en het ‘advanced design’ alvorens in 2009 toe te treden tot het merk Peugeot.

Gilles Vidal studeerde af aan het ArtCenter College of Design in Vevey (Zwitserland).
