

## **COMMERCIEËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2019 : GROUPE RENAULT CONSOLIDEERT ZIJN POSITIES OP DE VOORNAAMSTE MARKTEN EN BEHOUDT ZIJN WERELDWIJDE MARKTAANDEEL**

- **Groupe Renault behield een marktaandeel van 4,25 procent terwijl de markt er met 4,8 procent op achteruitging. Het verkoopvolume bedroeg 3,8 miljoen wagens, een daling met 3,4 procent.**
  - **Het laatste kwartaal heeft de groep een verkoopstijging geregistreerd dankzij het succes van Nieuwe Clio in Europa, Arkana in Rusland en Triber in India**
  - **Groupe Renault consolideerde zijn posities op zijn kernmarkten: de Europese markt ging er met 1,3 procent op vooruit, in Rusland bevestigde het merk zijn solide leiderschap met een marktaandeel van 29 procent, in Brazilië wordt Renault het vierde merk door twee plaatsen te stijgen en in India boekte Renault als enige merk vooruitgang op de markt van de personenwagens.**
  - **In 2020 zet de groep een nieuwe stap in zijn elektrische offensief met de lancering van Twingo Z.E. en het nieuwe E-TECH-gamma van hybridewagens en plug-inhybrides.**
  - **De aantrekkingskracht van deze nieuwe producten bij de klanten zal de groep in staat stellen om net als in 2019 te blijven streven naar een betere prijszetting.**
-

*“De verkoop van Groupe Renault is het jongste kwartaal gestegen dankzij het succes van de nieuw gelanceerde modellen op de kernmarkten van de groep, zoals Europa, Rusland en India, waar Renault momenteel een sterke groei kent. In 2020 zullen we de vruchten plukken van een volledig verkoopjaar van onze bestsellers Nieuwe Clio en Nieuwe Captur, alsook van de versnelling van ons elektrische en hybride offensief, met onder meer Nieuwe ZOE, Twingo Z.E. en de E-Tech-technologie. Ook zullen we verder werken aan onze verbeterde prijszetting, die we in 2019 hebben ingezet dankzij de kwaliteit en aantrekkelijkheid van onze nieuwe producten,” zo verklaarde **Olivier Murguet**, Lid van het Uitvoerend Comité, Commercieel Directeur en directeur van de regio's van Groupe Renault.*

In 2019 heeft Groupe Renault wereldwijd **3.753.723** wagens verkocht, een daling met 3,4 procent (-130.550 wagens, waaronder -183.000 op de Iraanse, Argentijnse en Turkse markt), in een markt die met 4,8 procent achteruitging.

De wereldwijde verkoop van de **elektrische wagens** van de groep steeg met 23,5 procent tot 62.447 wagens. Nieuwe ZOE, die eind 2019 werd gelanceerd, wordt in 2020 de vaandeldrager van het elektrische gamma. In het segment van de elektrische bedrijfsvoertuigen blijft Kangoo Z.E. de onbetwiste marktleider met een groei van 19,2 procent tot 10.349 wagens. In China heeft de groep in november Renault City K-ZE gelanceerd, waarvan op twee maanden tijd al 2.658 exemplaren werden verkocht.

In het segment van de **bedrijfsvoertuigen** stegen de volumes van Groupe Renault met 0,7 procent tot een nieuw verkooprecord. Dat record wordt behaald dankzij de prestaties van het merk Renault in Europa, dat met 3,6 procent vooruitging terwijl de markt slechts met 2,8 procent steeg.

Renault Pro+ behoudt ook dit jaar zijn twee leidersplaatsen in Europa: enerzijds wat het aantal verkochte bestelbreaks en bestelwagens betreft, en anderzijds wat de verkoop van elektrische bedrijfsvoertuigen betreft.

In **Europa** steeg de verkoop met 1,3 procent terwijl de markt met 1,2 procent groeide.

Clio is marktleider in het B-segment en 45 procent van de verkochte Nieuwe Clio's werd geleverd in een hoge uitvoering. Clio IV blijft nog bestaan om een breder publiek te bereiken. Captur blijft de meest verkochte SUV in zijn segment. ZOE zag zijn verkoopvolume stijgen met 19,1 procent (47.027 wagens).

Het merk **Dacia** registreerde voor het zevende jaar op rij een nieuw verkooprecord in Europa met 564.854 verkochte wagens (+10,4 procent). Die stijging is te danken aan de prestaties van Duster en Sandero.

In **Rusland** is Groupe Renault marktleider met een marktaandeel van 29 procent, een stijging met 1,4 punten. De verkoop steeg met 2,3 procent op een markt die met 2,6 procent kromp.

**LADA** ging met 0,6 procent vooruit (362.356 verkochte wagens) en bevestigt zijn leidersplaats met een marktaandeel van 20,7 procent. LADA Granta en LADA Vesta zijn opnieuw de twee meest verkochte wagens in Rusland. In december 2019 heeft de iconische Niva de groep opnieuw vervoegd.

Het merk **Renault** ging eveneens met 5,8 procent vooruit (144.989 verkochte wagens) dankzij de geslaagde lancering van Arkana in het tweede semester.

In **Brazilië** steeg de verkoop met 11,3 procent tot 239.174 wagens en behaalde het merk een ongezien verkooprecord van 9 procent (+0,3 procentpunten) dankzij de uitstekende resultaten van Kwid. De markt blijft dynamisch en groeide met 7,4 procent.

In **India** begint de strategie van de groep zijn vruchten af te werpen. Renault was in 2019 het enige merk dat groeide op de

personenwagenmarkt. De verkoop steeg met 7,9 procent op een markt die met 11,3 procent kromp. Die stijging was voornamelijk te danken aan de geslaagde lancering van Triber en het succes van Nieuwe Kwid. Zo bedraagt het marktaandeel 2,5 procent (een stijging met 0,45 punten ten opzichte van 2018).

Triber, de compacte maar ongeëvenaard veelzijdige wagen die tot zeven personen kan vervoeren, werd in augustus gelanceerd en vond al 24.142 eigenaars. Meer dan de helft van de exemplaren werd bovendien verkocht in een hoge uitvoering. Triber positioneert zich in een segment dat tegen 2022 bijna de helft van de Indische markt voor zijn rekening zou moeten nemen.

Buiten deze kernlanden is de groep ook marktleider in Afrika, Turkije, Colombia en Roemenië.

In **2020** zet Groupe Renault een nieuwe stap in zijn elektrische offensief met de lancering van Twingo Z.E. en het nieuwe E-TECH-gamma van hybridewagens en plug-inhybrides.

**Totale verkoop van Groupe Renault (PW + BV) per regio**

	Cumul einde december*		
	2019	2018	% var.
Frankrijk	698.723	689.788	1,3%
Europa** (excl. Frankrijk)	1.247.098	1.230.963	1,3%
<b>Totaal Frankrijk + Europa</b>	<b>1.945.821</b>	<b>1.920.751</b>	<b>1,3%</b>
<b>Afrika Midden-Oosten India - Stille Oceaan</b>	<b>453.223</b>	<b>561.860</b>	<b>-19,3%</b>
Afrika Midden-Oosten India - Stille Oceaan (excl. Iran)	453.223	460.513	-1,6%
<b>Eurazië</b>	<b>750.571</b>	<b>747.729</b>	<b>0,4%</b>
<b>Amerika</b>	<b>424.537</b>	<b>437.081</b>	<b>-2,9%</b>
<b>China</b>	<b>179.571</b>	<b>216.852</b>	<b>-17,2%</b>
<b>Totaal zonder Frankrijk + Europa</b>	<b>1.807.902</b>	<b>1.963.522</b>	<b>-7,9%</b>
<b>Wereldwijd</b>	<b>3.753.723</b>	<b>3.884.273</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Wereldwijd (excl. Iran)</b>	<b>3.753.723</b>	<b>3.782.926</b>	<b>-0,8%</b>

\* Verkoop

\*\* Europa = Europese Unie (zonder Frankrijk, Roemenië) + IJsland, Noorwegen, Zwitserland, Servië en de Balkanlanden

Totale verkoop per merk

	December			Cumul einde december*		
	2019	2018	% var.	2019	2018	% var.
<b>RENAULT</b>						
PW	192.031	163.954	17,1%	1.944.934	2.123.615	-8,4%
BV	40.345	37.194	8,5%	412.159	408.987	0,8%
<b>PW+BV</b>	<b>232.376</b>	<b>201.148</b>	<b>15,5%</b>	<b>2.357.093</b>	<b>2.532.602</b>	<b>-6,9%</b>
<b>DACIA</b>						
PW	62.803	53.369	17,7%	690.525	654.996	5,4%
BV	3.633	4.726	-23,1%	46.045	45.625	0,9%
<b>PW+BV</b>	<b>66.436</b>	<b>58.095</b>	<b>14,4%</b>	<b>736.570</b>	<b>700.621</b>	<b>5,1%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
PW	9.790	10.402	-5,9%	79.081	84.954	-6,9%
<b>ALPINE</b>						
PW	446	293	52,2%	4.835	2.094	130,9%
<b>LADA</b>						
PW	38.910	37.818	2,9%	400.256	385.181	3,9%
BV	1.122	1.136	-1,2%	12.633	13.211	-4,4%
<b>PW+BV</b>	<b>40.032</b>	<b>38.954</b>	<b>2,8%</b>	<b>412.889</b>	<b>398.392</b>	<b>3,6%</b>
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
PW	301	521	-42,2%	8.449	13.416	-37,0%
BV	15.152	12.123	25,0%	153.452	152.194	0,8%
<b>PW+BV</b>	<b>15.453</b>	<b>12.644</b>	<b>22,2%</b>	<b>161.901</b>	<b>165.610</b>	<b>-2,2%</b>
<b>AVTOVAZ</b>						
PW	1.354	0	0,0%	1.354	0	0,0%
<b>GROUPE RENAULT</b>						
PW	305.635	266.357	14,7%	3.129.434	3.264.256	-4,1%
BV	60.252	55.179	9,2%	624.289	620.017	0,7%
<b>PW+BV</b>	<b>365.887</b>	<b>321.536</b>	<b>13,8%</b>	<b>3.753.723</b>	<b>3.884.273</b>	<b>-3,4%</b>

\* Verkoop

De 15 grootste markten van Groupe Renault: totaal per eind december 2019

2019	Volumes* (stuk)	Penetratie PW+BV (%)
1 Frankrijk	698.723	25,9
2 Rusland**	508.647	29,0
3 Duitsland	247.155	6,3
4 Brazilië	239.174	9,0
5 Italië	220.403	10,5
6 Spanje	183.264	12,4
7 China***	179.494	0,7
8 Verenigd Koninkrijk	109.952	4,1
9 België+Luxemburg	90.989	13,1
10 India	88.869	2,5
11 Zuid-Korea	86.859	5,0
12 Turkije	85.055	17,8
13 Roemenië	72.165	37,6
14 Marokko	70.281	42,4
15 Polen	69.090	11,1

\* Verkoop 2019 (zonder Twizy)  
\*\* Waarvan verkoop van AvtoVAZ  
\*\*\* Waarvan verkoop van Jinbei&Huasong

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Websites: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)